



Hoe word je een (zelfstandig) tekstschrijver?

1. Bezoek onderstaande websites
2. Schaf de boeken aan (of kijk of je een update nodig hebt)
3. Lees de tips en voer de opdrachten uit om erachter te komen of je het in je hebt om zelfstandig te ondernemen of dat je beter een werkgever kunt zoeken
4. Vertel mij wat je van al deze informatie vindt en of je ermee uit de voeten kunt. Ik ga er niet van uit dat ik alles weet. Onderaan het document vind je mijn gegevens.
5. Deze pdf is auteursrechtelijk beschermd onder een Creative Commons-licentie. Informatie uit deze pdf kun je **niet** voor commerciële doelen gebruiken **noch** stukken uit overnemen **zonder bronvermelding**.

Websites

1. www.freelance.nl – hier wordt werk aangeboden waarop je jezelf kunt aanbieden als belangstellende, veiling van werk dus
2. www.freep.nl – hier kun je gevonden worden als freelancer en geld verdienen met het koppelen van freelancers aan opdrachtgevers
3. www.mediavacature.nl – vacaturesite voor redacteur, tekstschrijver e.d.
4. www.lancelots.nl – informatie over voor jezelf beginnen en forum om ervaringen uit te wisselen
5. www.carrieretijger.nl – informatie over beroepen, scholing & opleiding, functiebeschrijving e.d.
6. www.ondernemerslog.nl – bloggende ondernemers, vooral veel redacteurs /journalisten/ tekstschrijvers/grafisch vormgevers etc.
7. www.kvk.nl – Kamer van Koophandel -> kijk onder seminars
8. netwerken.startpagina.nl/ - kijk eens of er geschikte ondernemersnetwerken zijn in jouw regio
9. www.ondernemeninternet.nl – informatie en ondersteuning bij ondernemen
10. www.pzo.nl – platform zelfstandig ondernemen, is een kenniscentrum en soort portal
11. www.zpnetwerk nederland.nl - onafhankelijk, je kunt hier op je profiel gevonden worden
12. www.promoteyournetwork.com- in je PYN-profiel kun je je 'producten' hangen, die door anderen worden gepromoot
13. www.mijnwoordenboek.nl – snel synoniemen vinden, woordverklaring, eenvoudige vertaling e.d.
14. www.hogeschooltaal.nl - taalvaardigheidstips en oefeningen voor hogeschoolstudenten
15. www.beterspellen.nl - iedere dag een klein testje om je spelvaardigheid te checken
16. www.entrejeunes.nl – netwerk voor startende vrouwelijke ondernemers
17. www.federatiezakenvrouwen.nl – koepelorganisatie van netwerken voor vrouwelijke ondernemers



Maak onder **Bladwijzers** in je browser een aantal mapjes aan, bijvoorbeeld: Voorbeeldsites; Redactiewerk; ZZPinfo; Prospects; Vacatures; Taalhelp; Bronnen; Boeken; Opdrachten e.d. Bewaar de sites uit deze pdf in het bijbehorende mapje.



Vergeet niet om alle bladwijzers in je browser **labels** of **tags** mee te geven. Je kunt ze dan makkelijk terugvinden op trefwoord.



18. tekst-schrijvers.pagina.nl – overzicht van tekstschrijvers in Nederland
19. www.villamedia.nl – website voor journalisten met veel info over freelancen + prikbord met vacatures
20. www.webredactie.nl - als je vooral webteksten wilt schrijven is dit een handige vacaturesite
21. www.fla.nl - FreeLancers Associatie is een vakvereniging voor journalisten, schrijvers en vertalers
22. www.jobsindemedia.nl – vacaturesite
23. tekstschrijver-vergelijken.nl/index.asp - bemiddeling tussen consument en tekstschrijver, kun je je op aanmelden om gevonden te worden
24. www.eigenbaaswijzer.nl/main/ - reken hier je uurtarief uit!
25. www.tekstnet.nl – vereniging van tekstschrijvers
26. www.stic.nl – vereniging van technisch communicatoren
27. www.communicatiecoach.nl - tips & trucs op het gebied van communiceren
28. www.communicatieonline.nl - nieuws, ontwikkelingen en algemene informatie over het communicatievak (hoort bij magazine Communicatie)
29. www.logeion.nl - beroepsvereniging van communicatiemensen



Heb je al een account op Twitter, LinkedIn, Facebook, PYN, Hyves? Met behulp van sociale en zakelijke netwerken heb je snel toegang tot andere tekstschrijvers, maar ook tot een enorm netwerk van experts en deskundigen in de sector of branche waarin jij wilt werken. Benader jouw contacten met de vraag of zij jou met HUN klanten in contact willen brengen.

Boeken

30. Handboek Freelancen – Tijs van den Boomen – www.handboekfreelancen.nl
31. Zelfstandig ondernemen zonder personeel - C.W.P. Wapperom, Lia Wapperom & Jurgen Warmerdam – www.bol.com
32. Laat jezelf zien! Tips voor puur ondernemen – Judith Webber – www.purehuman.nl
33. Calimeromarketing 2.0 – Karen Romme – www.calimeromarketing.nl
34. Schrijfwijzer – Jan Renkema – www.janrenkema.nl
35. Handboek Stijl – Peter Burger & Jaap de Jong - www.sdu.nl/catalogus/Taal/9789012094825.jsp
36. Professioneel Communiceren – Jans/Steehouder/Gijsen (red.) - www.professioneelcommuniceren.nl
37. Het Groene Boekje online – www.woordenlijst.org
38. Het Witte Boekje – Genootschap Onze Taal - www.onzetaal.nl
39. Dikke van Dale (koop de studenteneditie als je niet veel geld hebt) – www.vandale.nl



Tips & opdrachten

- a. Google eens op 'tekstschrijver' en zoek sites die je aanstaan (klik door tot ca. 10 pagina's verder, er zijn er veel!). Bewaar de bewaarde sites in je bladwijzers onder Voorbeeldsites
- b. Kijk eens op sites van tekstschrijvers naar hoe zij zichzelf omschrijven en maak een lijstje van 10 vaardigheden/competenties/wensen zoals jij jezelf zou willen presenteren
- c. Lees eens de weblogs van andere tekstschrijvers (via ondernemerslog.nl of door te googlen) over wat ze doen; kijk ook naar weblogs van Belgische tekstschrijvers
- d. Onderzoek op andere sites met tekstschrijvers, redacteurs, journalisten hoe zij schrijven. Gebruik deze voorbeelden om je eigen stijl te leren (her)kennen en je sterke en zwakke kanten te benoemen
- e. Schrijf een persbericht waarin je jezelf als 'nieuws' aankondigt. Op persberichten.startpagina.nl/ vind je tips
- f. Zoek een aantal uitingen, dus langere teksten op een website, folders, brochures, stuk uit een jaarverslag e.d., en corrigeer deze zoals JIJ deze zou schrijven. Onderzoek van deze uitingen eerst:
 - wat is het doel van de tekst (boodschap)
 - voor wie is de tekst bestemd (doelgroep)
 - past de tekst bij de vorm waarin het wordt gepubliceerd (medium/middel)
 - welke toon heeft de tekst en past deze bij de doelgroep (stijl, opbouw, zinsconstructies e.d.)en bedenk dan wat JOUW stijl en aanpak is
Probeer deze te omschrijven alsof je het over een ander hebt, want dat is een belangrijke stap om jezelf te onderscheiden van anderen
- g. Volg de stappen op www.missionstatement.nl om je eigen missie en visie als zzp'er of freelancer helder te krijgen
- h. Schrijf je slogan, je pay-off line, je Talking Logo. Door hierover na te denken dwing je jezelf heel kernachtig je Unique Selling Point te formuleren. Lees het artikel op www.sayebusiness.nl hierover (zoek op de site naar Talking Logo)
- i. Meld je aan bij platforms voor zzp'ers of freelancers en maak gebruik van de verschillende fora om je vragen te stellen aan degenen die al langer bezig zijn
- j. Vraag aan **vijf vrienden/kennissen/familieleden** of zij van jou **vijf kernkwaliteiten** en **vijf verbeterpunten** kunnen noemen. Vraag hen zo concreet mogelijk te zijn ('lief' en 'goed' is te subjectief en zegt meer over die ander).
Zet deze in een matrix (in totaal heb je dan 25 items; bij dubbelingen natuurlijk minder) en ga bij ieder punt na of je je erin kunt herkennen. Bedenk bij de verbeterpunten óf je deze wel wilt veranderen en vervolgens wat het resultaat van de verandering zou moeten zijn



- k. Leg je eigen lijst aan van karakter- en persoonlijkheidseigenschappen aan die maken dat jij een uitmuntend tekstschrijver bent en beargumenteer waarom
- l. Twijfel je wel eens aan je eigen woordenschat en taalvaardigheid? Ga dan naar <http://grootdictee.nps.nl/> en doe de dictee-oefeningen op de site
- m. Ben je bijzonder geïnteresseerd in de meer technisch-wetenschappelijke kant van taal, zoals taalkundige onderwerpen en taalbeheersing? Meld je dan voor slechts € 22 per jaar aan bij het Genootschap Onze Taal en ontvang iedere maand het tijdschrift Onze Taal
- n. Als je je aanmeldt bij Tekstnet als aspirant-lid, dan ontvang je 6x per jaar Tekstblad - > zie 25.
- o. Ben je meer een technisch schrijver? Meld je dan aan bij de Studiekring voor Technische Informatie en Communicatie -> zie 26.
- p. Kijk eens op Communicatiecoach.nl voor informatie over wat voor soort teksten aan welke criteria moeten voldoen
- q. Start een blog met behulp van blogger.com, wordpress.com (deze twee zijn gratis) of typepad.com om je vaardigheid te testen en om reacties te vragen op je schrijfsels
- r. Ben je tekstschrijver voor een heel specifieke sector, bijvoorbeeld over auto's of voor de financiële wereld, zorg dan dat je publiceert over de zaken waarin jij expert bent. Dat kan op je weblog maar ook door te reageren op de blogs van anderen
- s. Zet eens zoekvragen uit op Twitter via [#durftevragen](https://twitter.com/search?q=#durftevragen) en geef zelf antwoorden op vragen van anderen
- t. Leg een lijst aan op Twitter van 'tweeps' en bedrijven die over het schrijven van teksten twitteren. Bewaar belangrijke verwijzingen naar sites als Favorite
- u. Abonneer je op de blogs van magazines, kranten, vakbladen en andere bloggers via de RSS-feeds. In de meeste browsers (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome) zit een zogenoemde 'feedreader'. Op een Apple-computer vind je een RSS-reader in het programma Mail
- v. Publiceer interessante artikelen over communiceren en tekstschrijven via LinkedIn en Twitter en vraag om reacties

Ik zou het zeer op prijs stellen als je mij via www.detektschrijver.nl of per e-mail naar reactiepdf@detektschrijver.nl laat weten hoe je al het bovenstaande hebt kunnen gebruiken. Misschien kan ik je dan nog aanvullende tips of ideeën geven? Of jij mij. Je kunt mij vinden op Twitter op [@BarbaraPh](https://twitter.com/BarbaraPh) en op andere sites onder mijn voor- en achternaam.

De Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Netherlands Licentie is van toepassing op dit werk. Ga naar <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/nl/> of stuur een brief naar Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, VS om deze licentie te bekijken.